

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ

BAKİ DÖVLƏT UNİVERSİTETİ

İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsinin

2023-cü il üzrə illik

H E S A B A T I

Bakı Dövlət Universitetinin (BDU) İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi Əsasnaməsi ilə müəyyən edilən səlahiyyətlər çərçivəsində Universitetin fəaliyyəti ilə bağlı ictimaiyyətin məlumatlandırılması, kütləvi informasiya vasitələri ilə əlaqələrin qurulması, informasiya təminatı, təbliğat-təşviqat işlərinin aparılması sahəsində işlərin təşkili və tənzimlənməsini həyata keçirir. Şöbə öz fəaliyyətində Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasını, qanunlarını, Prezidentinin fərman və sərəncamlarını, Nazirlər Kabinetinin qərar və sərəncamlarını, Elm və Təhsil Nazirliyinin əmr və sərəncamlarını, Bakı Dövlət Universitetinin Nizamnaməsini, BDU rektorunun əmr, sərəncam və göstərişlərini, Universitet Elmi Şurasının qərarlarını və bu Əsasnaməni rəhbər tutur. Şöbə bu Əsasnamədə nəzərdə tutulmuş vəzifələrini yerinə yetirərkən BDU-nun struktur bölmələri ilə qarşılıqlı əlaqədə fəaliyyət göstərir.



Şöbənin **fəaliyyət istiqamətləri** Universitetin fəaliyyəti ilə bağlı ictimaiyyətin operativ və mütəmadi məlumatlandırılması, kütləvi informasiya vasitələri ilə əlaqələrin qurulması, Universitetin informasiya təminatının həyata keçirilməsi, təbliğat-təşviqat işlərinin aparılması, Universitetin fəaliyyətinin KİV-də dolğun və operativ işıqlandırılmasının təmin edilməsi, ictimaiyyətlə əlaqələrin dinamikasının, təbliğat-təşviqat işlərinin təhlillərinin aparılması, Universitetin struktur bölmələrinin KİV və ictimaiyyətlə əlaqələrinin koordinasiyalı təşkil olunmasına metodiki rəhbərliyin həyata keçirilməsindən ibarətdir.

Şöbə "İnformasiya əldə etmək haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanununa uyğun olaraq informasiya strategiyası, reklam və mətbuatla iş siyasətini, universitetin ictimaiyyətlə əlaqələrinin düzgün koordinasiya və effektiv idarə edilməsini, ictimaiyyətin BDU ilə bağlı informasiya ehtiyaclarının ödənilməsini və şəffaf universitet imicinin qorunmasını, inkişaf etdirilməsini təmin etmək məqsədi ilə fəaliyyət göstərir.

Şöbənin vəzifələri Əsasnamə ilə müəyyən edilmiş fəaliyyət istiqamətlərinə uyğun olaraq Universitetin ictimaiyyətlə əlaqələr strategiyasının (PR strategiyası) və siyasətinin qurulması sahəsində işlərin təşkilini və tənzimlənməsini həyata keçirmək, İnformasiya xidmətinin təşkili - faktların informasiyalaşdırılması, mətbuatı hazır materiallarla təmin etmək, sorğuları cavablandırmaq, mətbuatın və televiziyanın çıxışlarını izləmək, lazım gəldikdə səhvləri və qüsurları dərhal təsbit etmək üçün tədbirlər görmək və yaxud təkziblər vermək, Universitetin informasiya bazasını yaratmaq, mətbuatda işıqlandırılmış materialları arxivləşdirmək, Universitetin struktur bölmələrinin ictimaiyyətlə əlaqələrini, təbliğat-təşviqat və maarifləndirmə işlərini koordinasiyalı təşkil etmək, əlaqələndirmək və həyata keçirmək, bu istiqamətdə mərkəzləşdirilmiş vahid yanaşmanı təmin etməkdən ibarətdir.

Mətbuat konfransları, brifinqlər, qəbullar, görüşlər təşkil etmək, mətbuatın fəaliyyətinin monitorinqini aparmaq, yerli və xarici mətbuatın Universitetin fəaliyyəti barədə dərc etdiyi və ya yaydığı informasiyalar barədə BDU əməkdaşlarını və tələbələrini məlumatlandırmaq, Universitetin internet saytını, sosial şəbəkələrdəki rəsmi səhifələrini effektiv idarə etmək, struktur bölmələrinin internet saytını, sosial şəbəkələrdəki rəsmi səhifələrinin idarə edilməsinə nəzarət etmək, Universitetin fəaliyyəti ilə bağlı KİV-in, ictimaiyyətin sual və sorğularını cavablandırmaq vəzifələr sırasındadır.

Şöbə həmçinin KİV-də universitet və ali təhsillə bağlı gedən məlumatları toplamaq, sistemləşdirmək və arxivləşdirmək, Universitetin fəaliyyətinin KİV-də işıqlandırılması, şəffaflığın təmin olunması məqsədilə BDU tərəfindən görülmüş işlər barədə müvafiq məlumatların ictimaiyyətə çatdırılmasını təmin etmək, press-relizlər, məlumat bülletenləri, bəyanatlar, müsahibələr, çıxışlar və s. hazırlamaq, Universitet rəhbərliyinin və digər vəzifəli şəxslərinin KİV-də çıxışlarını, mətbuat konfranslarını, brifinqlərini, ictimaiyyətlə görüşlərini təşkil etmək, əlaqələndirmək və Universitet tərəfindən keçirilən tədbirlərdə KİV nümayəndələrinin iştirakını təmin etmək, Universitetin KİV-lə və ictimaiyyətlə əlaqələrində səmərəliliyin artırılmasına, bu sahədə mövcud münasibətlərin yaxşılaşdırılmasına dair

mütəmadi təkliflər vermək, Universitet tədbirləri ilə bağlı ictimaiyyət və universitet əməkdaşlarını məlumatlandırmaq məqsədilə bülletenlər hazırlamaq və xəbərlərin elanını vermək işlərini də həyata keçirir.

Şöbənin tabeliyində olan əməkdaşlar arasında iş bölgüsü aparılır, onların fəaliyyəti əlaqələndirilir, əmək, icra və xidmət intizamına riayət edilməsinə nəzarət edilir; Şöbə həvalə edilmiş vəzifələrin icrasını təmin etmək məqsədilə tərtib edilmiş iş planlarını və digər bu kimi sənədlərin təsdiq edilməsini təmin edir, habelə iş planında nəzərdə tutulmuş tədbirlərin icra edilməsinə nəzarət edir. Əsasnamənin 1.2. bəndində göstərilən qanunvericilik aktlarının və təşkilati-sərəncam sənədlərinin şöbə tərəfindən vaxtında və lazımı səviyyədə icrasını təmin edir. Şöbənin vəzifələrini yerinə yetirmək üçün səlahiyyətləri daxilində digər struktur vahidlərindən zəruri məlumat və sənədləri alır. Şöbəyə daxil olan məktub, ərizə, şikayət və təkliflərin qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş qaydada baxılmasını, onların vaxtında və düzgün cavablandırılmasını təmin edir, kargüzarlıq işlərinin aparılmasını və məxfilik rejimini təmin edir, şöbəni funksional fəaliyyətə uyğun olaraq universitet tədbirlərində təmsil edir.

BDU-da ictimaiyyətlə əlaqələrin yeni müstəvidə qurulması, ictimaiyyətin Universitetin tədris, təlim-tərbiyə prosesi, elmi fəaliyyət və sosial həyatında baş verən yeniliklərlə tanış edilməsi, təcrübə mübadiləsi və s. məqsədilə ictimaiyyətlə əlaqələr və informasiya təminatı işi yenidən qurulub. BDU, onun fakültə və struktur bölmələrinin, tabeliyindəki qurumların fəaliyyəti ilə bağlı ictimai təşkilatlar, elm və təhsil müəssisələri, yaradıcı birliklər, qeyri-hökumət təşkilatları, kütləvi informasiya vasitələri ilə sıx və səmərəli əlaqələr yaradılıb, Universitetin tədris, təlim-tərbiyə prosesi, elmi fəaliyyət və sosial həyatında baş verən yeniliklərlə, görülmə işlər, perspektiv layihələrlə bağlı ictimaiyyətə müntəzəm operativ və dolğun məlumat verilib.

Şöbənin **informasiya təminatı** sistemli yerinə yetirilib, struktur bölmələrinin KİV və ictimaiyyətlə əlaqələri koordinasiya edilib, ictimaiyyətlə əlaqələrin dinamikasının, təbliğat-təşviqat işlərinin təhlilləri aparılıb. Faktlar informasiyalaşdırılıb, mətbuat və ictimaiyyətdən daxil olmuş sorğular cavablandırılıb, mətbuatın monitorinqi aparılıb. Universitetin üç dildə rəsmi internet səhifəsi, sosial şəbəkələrdəki rəsmi hesabları effektiv idarə edilib, Universitetdə aparılan islahatlar, ixtiralar, kafedra və laboratoriyaların fəaliyyəti ilə bağlı davamlı olaraq məqalələr mətbuatda dərc olunub.

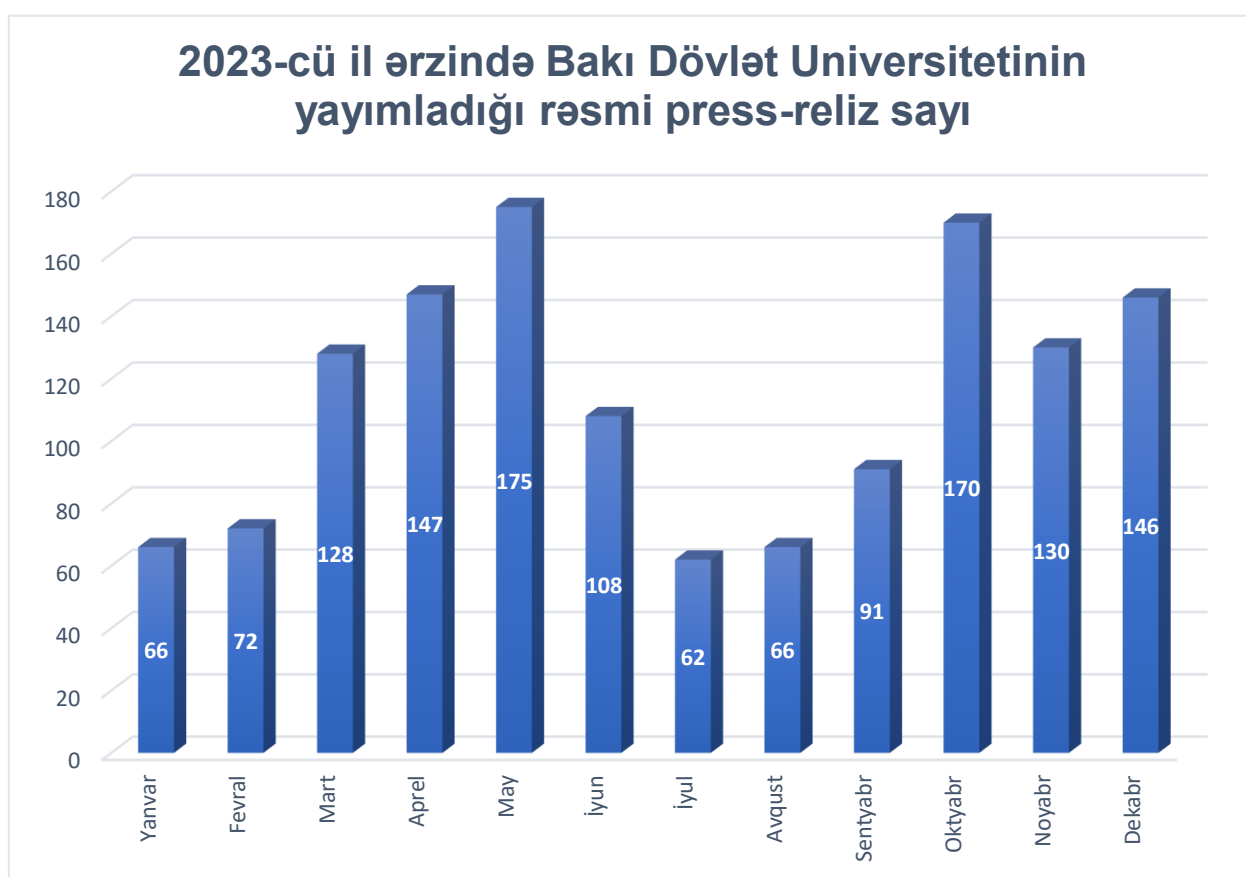
İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi media ilə əlaqələrə xüsusi əhəmiyyət verdiyindən ölkədə fəaliyyət göstərən bütün televiziya, radio, informasiya agentlikləri, xəbər portalları, qəzet və jurnallarla sıx əməkdaşlıq edir. Universitet tədbirlərinə dəvət olunan jurnalistlər ictimai maraq kəsb edən informasiya ilə təmin olunurlar.

Hesabat dövründə şöbənin fəaliyyəti tam protokollaşdırılıb. Həmçinin İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsinin iştirakı ilə BDU-nun Kommunikasiya və Böhran strategiyaları formalaşdırılıb.

Hesabat dövründə Bakı Dövlət Universitetinin tədris, təlim-tərbiyə prosesi, elmi fəaliyyət və sosial həyatında baş verən yeniliklərlə bağlı materiallar ölkənin AZƏRTAC, APA, Report, Trend, Olaylar, SİA kimi informasiya agentlikləri, "Azərbaycan", "Xalq qəzeti", "Respublika", "Azərbaycan müəllimi", "525-ci qəzet", "Ədalət", "İki sahil", "Olaylar", "525-ci qəzet", "Şərq" və s. kimi dövri mətbuat orqanlarında, Tehsil-press.az, Qafqazinfo.az, Moderator.az, Afn.az, News24.az, Bakivaxti.az, Tehsil.biz, Azedu.az, Modern.az, Oxu.az, muallim.edu.az, Azerforum.az, Azpress.az, Azadmedia.az, İnnews.az kimi portallarda, AzTV, İTV, ATV, REAL TV, ARB24, Xəzər TV kimi nüfuzlu telekanallarda 1000-dək müxtəlif tipli material işıqlandırılıb.

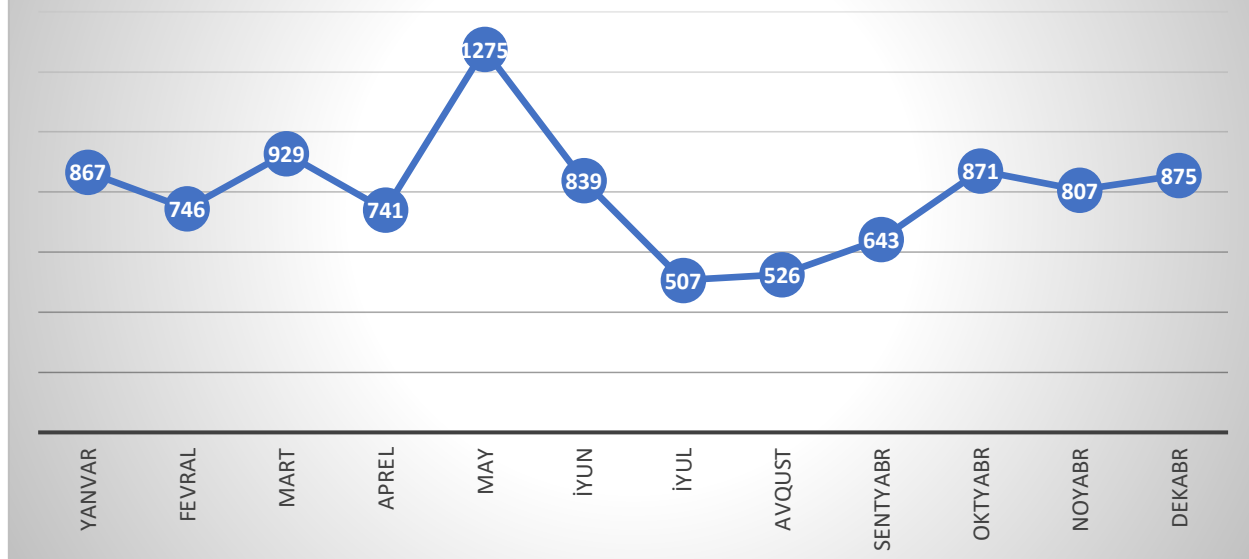
BDU-da keçirilən tədbirləri işıqlandıran televiziyalar:	BDU-da keçirilən tədbirləri işıqlandıran digər KİV-lər:	
AZTV	AZƏRTAC	Lent.az
İctimai TV	APA	Anyus.az
ARB	Report	Modern.az
Real TV	Trend	Azadmedia.az
ATV	SİA	Publika.az
Xəzər TV	Afn.az	Qafqazinfo.az
Space TV	Bakivaxti.az	"İki sahil" qəzeti
Təhsil TV	Azedu.az	Bakixeber.az
APA TV	"Xalq" qəzeti	Moderator.az
	Tehsil.biz	Tehsil-press.az
	Mektebgushesi.az	Herbiand.az
	Faktor.az	Edupress.az
	Baku.nyus.az	525-ci qəzet
	Viziontv.az	İnformator.az
	İnnews.media.az	Azpress.az

[Bakı Dövlət Universitetinin rəsmi saytı - bsu.edu.az-da](http://bsu.edu.az) informasiya yayımını da ictimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi həyata keçirir. Ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsində aparılan dövlət siyasətini təhsil və tədrisdə tətbiq etmək, Bakı Dövlət Universitetində təhsil və elmin nəliyyətlərinin dünya müstəvisində yayılmasını və təbliğini təmin etmək, BDU-nun beynəlxalq əlaqələrini daha da genişləndirmək və struktur bölmələrinin informasiya texnologiyaları sahəsində elmi-texniki və tədris potensialını yüksəltmək məqsədilə www.bsu.edu.az saytının işi təkmilləşdirilib və uğurla fəaliyyət göstərməkdədir.



Cəmi: 1361

İl ərzində Bakı Dövlət Universitetinin mediada yayımlanan rəsmi press-reliz sayı



Cəmi: 9626

Məlumat üçün bildirək ki, 2022-ci il ilə müqayisədə press reliz sayı və mediada yayımlanan məlumat sayında artım olub. 2022-ci il ərzində BDU-nun rəsmi saytında 1235 press-reliz yayımlanıb, mediada 8536 məlumat tirajlanıb.

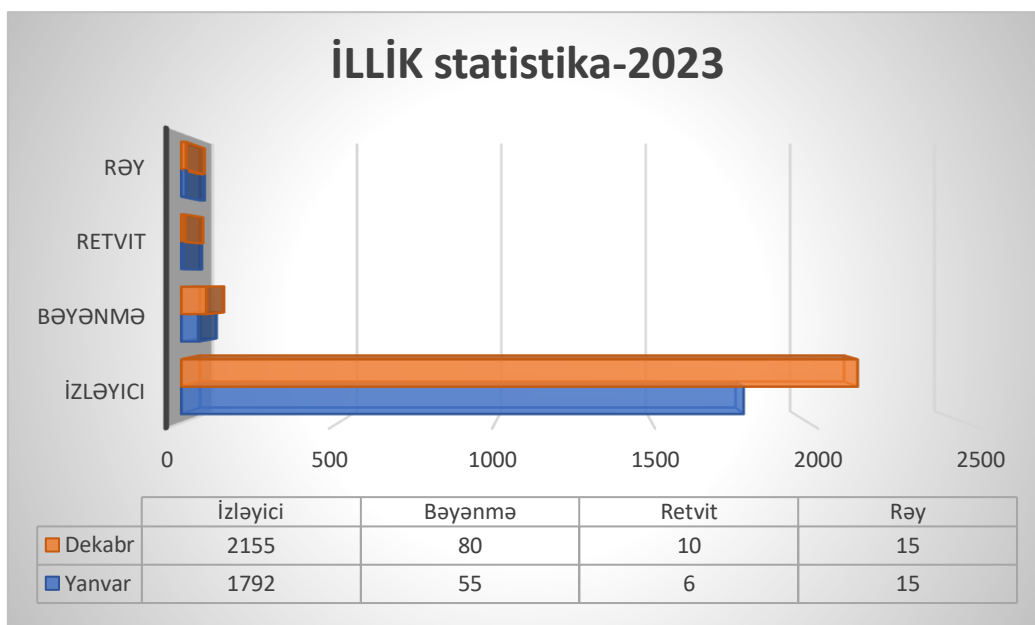
Universitetin rəsmi **sosial media** səhifələrinin işində də inkişaf tendensiyası əldə olunub, BDU haqqında yayımlanan bütün yazılar - müəllif yazıları, xəbərlər, analitik materiallar və elanlar operativ qaydada yayımlanıb, Universitetin sosial media hesabları effektiv formada idarə olunub.

“Facebook” sosial şəbəkəsində (Bakı Dövlət Universitetinin rəsmi səhifəsi) izləyici sayı yüksələn xətt üzrə inkişaf edib. Sosial media səhifələrinə ünvanlandırılmış məktublar vaxtında cavablandırılıb, müraciət və təkliflərə operativ reaksiya verilib.

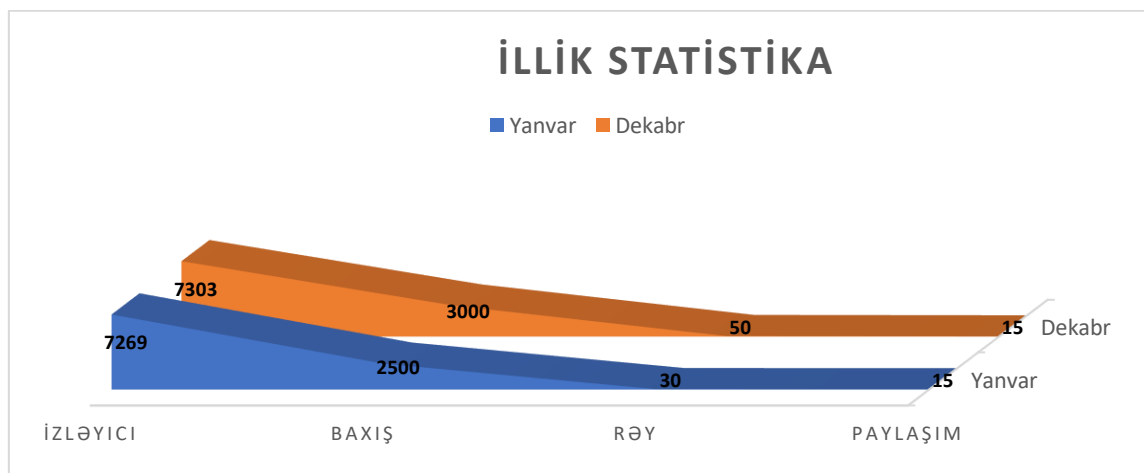
Sosial media hesablarında da aktiv dinamika müşahidə edilib.

“Telegram” və “Twitter” sosial şəbəkələri ilə bağlı hesabat

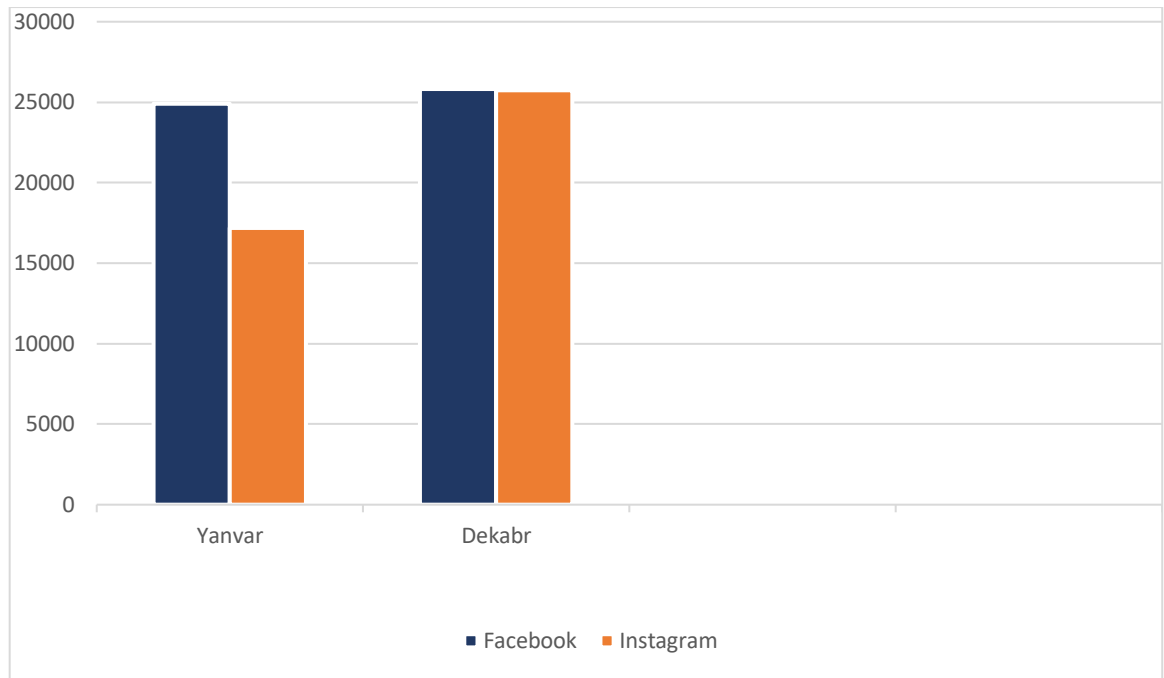
“Twitter” sosial şəbəkəsində 2023-cü il ərzində 20% artım olub. 2023-cü il 1792 nəfər izləyici ilə başlayıb və 2155 nəfər izləyici ilə bitib. İl ərzində 363 nəfər izləyici artımı olub.



“Telegram” sosial şəbəkəsində 2023-cü il 7269 nəfər izləyici ilə başlayıb və 7303 nəfər izləyici ilə bitib.



“Facebook” sosial şəbəkəsində (Bakı Dövlət Universitetinin rəsmi səhifəsi) user sayı yüksələn xətt üzrə inkişaf edib.

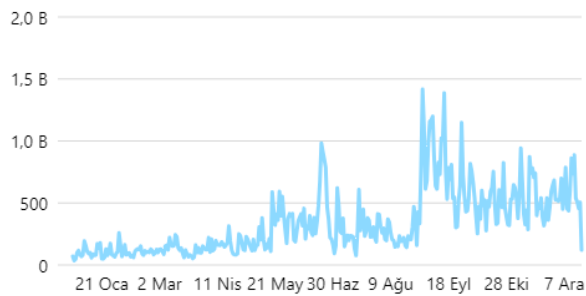


“Facebook” və “Instagram” üzrə baxış və paylaşım qrafiki:

Ziyaretler

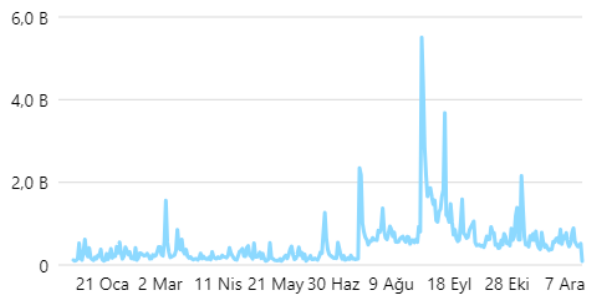
Facebook ziyarətləri ⓘ

120.072 ↑ %173,9



Instagram Profili Ziyaretləri ⓘ

185.369 ↑ %56

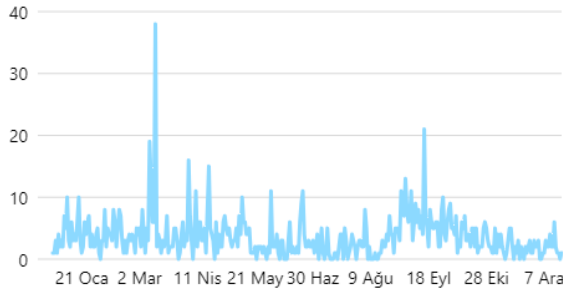


“Facebook” və “Instagram” üzrə izləyici qrafiki:

Veni beğenme ve takipler

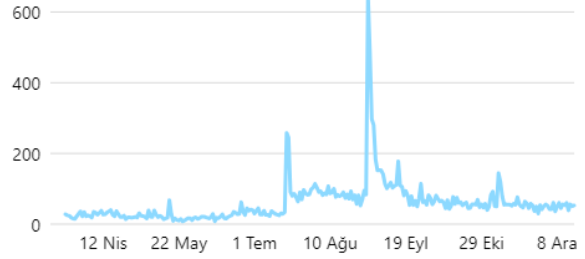
Facebook Sayfası Yeni Beğenmeleri ⓘ

1.290 ↓ %12,7



Veni Instagram takipçileri ⓘ

16.046 –



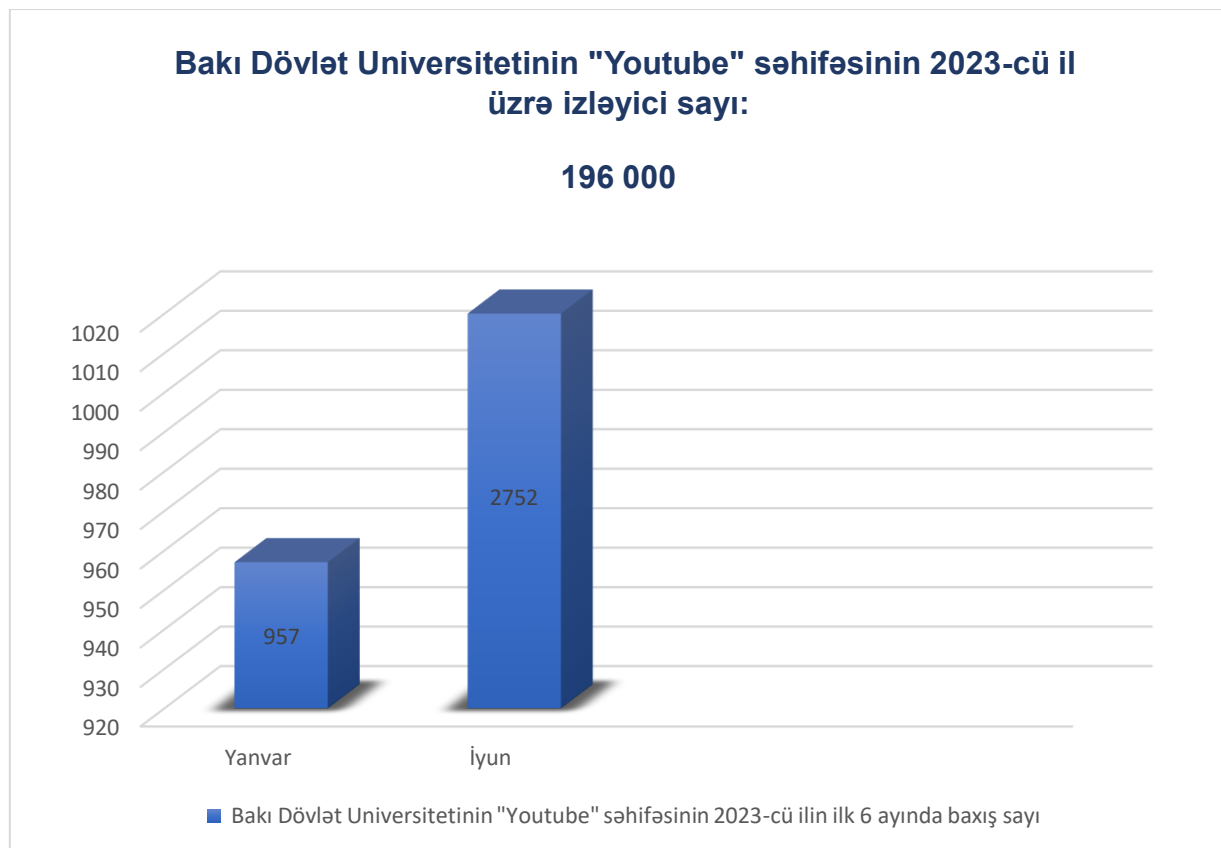
Bakı Dövlət Universitetinin "Threads" səhifəsi haqqında

Yarandığı gündən istifadəçi sayı:

1638 nəfər



■ Bakı Dövlət Universitetinin "Threads" səhifəsi haqqında



İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi hesabat dövründə Universitetlə bağlı KİV-də işıq üzü görmüş məqalələrin **monitorinq və statistikasını** apararaq istiqamətlər müəyyənləşdirir. Müxtəlif səpkili materialların təhlili göstərir ki, kütləvi informasiya vasitələri Bakı Dövlət Universitetinin həyatında baş verən hadisələri, ictimai maraq kəsb edən hər bir faktı diqqət mərkəzində saxlayıb, bu hadisə və faktların oxuyuca, tamaşaçıya, dinləyiciyə çatdırılmasına xüsusi səy göstərib.

Eyni zamanda BDU alimlərinin televiziya kanallarında yayımlanan proqramlarda iştirakı təmin olunub. Hesabat dövründə 100-dən çox televiziya çəkilişi həyata keçirilib, şöbə əməkdaşları tərəfindən müşayiət edilib.

Bu il ərzində müxtəlif media orqanları tərəfindən ünvanlanan **400-dək sorğu**ya cavab verilib.

Bakı Dövlət Universitetinin İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsinə 2023-cü ildə daxil olan sorğular

Ümumi	TV çəkilişləri
400-dək sorğu daxil olub	100-dən çox TV çəkilişi həyata keçirilib

Bakı Dövlət Universitetinin İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi tərəfindən tələbələr arasında keçirilən Ümummilli Lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “BDU-nun dünya şöhrətli məzunu” adlı esse müsabiqəsi haqqında

Ümumi	QALİBLƏR
75 esse qəbul edilib	5

Bakı Dövlət Universitetinin İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi tərəfindən əməkdaşlar arasında keçirilən Ümummilli Lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “Ulu Öndər - Müstəqil Azərbaycanın Qurucusu” adlı məqalə müsabiqəsi haqqında

Ümumi	QALİBLƏR
24 məqalə qəbul edilib	3 nəfər qalib elan edilib.

25-26 aprel tarixlərində BDU-nun “Instagram” sosial media hesabında “Universitetimizdə hansı yeniliklərin olmasını istəyirsiniz?” mövzusunda tələbələr arasında sorğu keçirilib. BDU-nun 100 tələbəsi sorğuda iştirak edərək təkliflər verib. Həmin təkliflər qruplaşdırılaraq BDU rəhbərliyinə təqdim edilib.

14 sentyabr tarixində “Instagram” səhifəsində BDU-da 2022-2023 tədris ilinin yaz imtahan sessiyasına dair sorğu keçirilib. BDU-nun 241 tələbəsi sorğuda iştirak edib, təkliflər veriblər.

BDU-nun rəsmi veb sahifəsində bu ilin fevral ayından etibarən xəbərlərin istiqamətlərinə uyğun (tədris, beynəlxalq, elm və innovasiya, sosial) daxili monitoringi aparılıb, həftəlik dəyərləndirilmə edilib və müvafiq nəticələr BDU rəhbərliyinə təqdim olunub.

May ayından etibarən BDU-nun İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsinin daxili kommunikasiya işinin təşkilini yüksəltmək məqsədilə aylıq bülletenlərin hazırlanmasına başlanılıb.

Təkliflər:

- Daxili kommunikasiyanın gücləndirilməsi istiqamətində sistemli iş aparmaq
- Universitetin daxili kommunikasiya siyasəti üzrə silsilə tədbirlər təşkil etmək;
- Daxili kommunikasiya sistemini təkmilləşdirmək və inkişaf etdirmək;
- Böhran kommunikasiyası ilə bağlı işi gücləndirmək;
- Kommunikasiya prosesinin davamlılığının təmin edilməsi üçün müxtəlif görüşlərin keçirilməsini təmin etmək;
- Media və ictimaiyyət nümayəndələri ilə əlaqələri daha da intensivləşdirmək, Universitetin müsbət piarına xidmət edən xəbər və məlumatların sayını daha da çoxaltmaq;
- Universitetin daxili qurumları ilə şöbənin təmaslarının daha da sıxlaşdırılması;
- BDU-da yerinə yetirilən elmi tədqiqatlar, elmi seminarlara dair xəbərlərin daha dolğun, mövzu tam açılmaqla mətbuata təqdimatı;
- Ayrı-ayrı elm sahələri üzrə BDU alimlərinin mətbuatda ekspert kimi çıxışlarının çoxaldılmasını təmin etmək;
- Elmin populyarlaşdırılması istiqamətində fəaliyyəti təşkil etmək, mühüm elmi hadisələrlə bağlı Universitet alimlərinin məqalələrini ictimaiyyətə çatdırmaq;
- Müxtəlif sektorların (dövlət, özəl, QHT) nümayəndələri ilə əməkdaşlıq nəticəsində meydana gələcək yeni ideyaların reallaşdırılması
- Şöbənin əməkdaşlarının səriştə və bacarıqlarının daha da təkmilləşdirilməsi;
- BDU haqqında mənfi tendensiyalı yazıları neytrallaşdırmaq üçün tədbirlər görmək, həmin media qurumları ilə sıx işləmək;
- Digər ali məktəblərin təcrübəsini müntəzəm izləmək, rəqabətdə üstünlüyə nail olmaq;
- Mətbuatı BDU-da həyata keçirilən tədris və elm prosesi ilə daha dolğun tanış etmək üçün vaxtaşırı təlim və seminarların keçirilməsi, "açıq qapı" günlərinin təşkili;
- Tələbə, əməkdaş və ictimaiyyət nümayəndələri arasında mütəmadi sorğuların davam etdirilməsi, təkliflərin sistemləşdirilərək təqdim olunması;
- BDU-da həyata keçirilən yeniliklərə dair sosial şəbəkədə videoçarxların təqdim olunması.